

Swiss Post Solutions  
GmbH  
Kronacher Str. 70 - 80  
96052 Bamberg/Germany

Sabine Wimmer  
Strategic Account Executive  
s.wimmer@ghp.de

Tel.: +49 (951) 94 26 - 34 76  
Fax: +49 (951) 94 26 - 37 83  
Mobil: +49 (0) 170 793 14 38  
www.swisspost.com

**MK advisory (GbR)**  
Management und Corporate  
Finance Beratung  
Interim Professionals

Löwengrube 10  
80333 München

Michael Kunze  
Managing Partner  
mkunze@mk-advisory.de

Tel.: +49 (89) 99 01 84 - 36  
Fax : +49 (89) 99 01 84 - 91  
Mobil: +49 (0) 172 27 50 879  
www.mk-advisory.de

## Strategische Prozess-Optimierung

### Ein Angebot der Swiss Post Solutions in Zusammenarbeit mit MK advisory (GbR)

Die Swiss Post Solutions ist ein wachsender Konzernbereich mit ca. 7.000 Mitarbeitern in 15 Ländern und einem Umsatz von rund EUR 504 Mio. innerhalb der Schweizerischen Post (rund 61.000 Mitarbeiter und EUR 5,8 Mrd. Umsatz).

„Die Swiss Post Solutions ist der führende Lösungspartner für effizientes Dokumenten-Management und gewinnbringenden Kundendialog.“

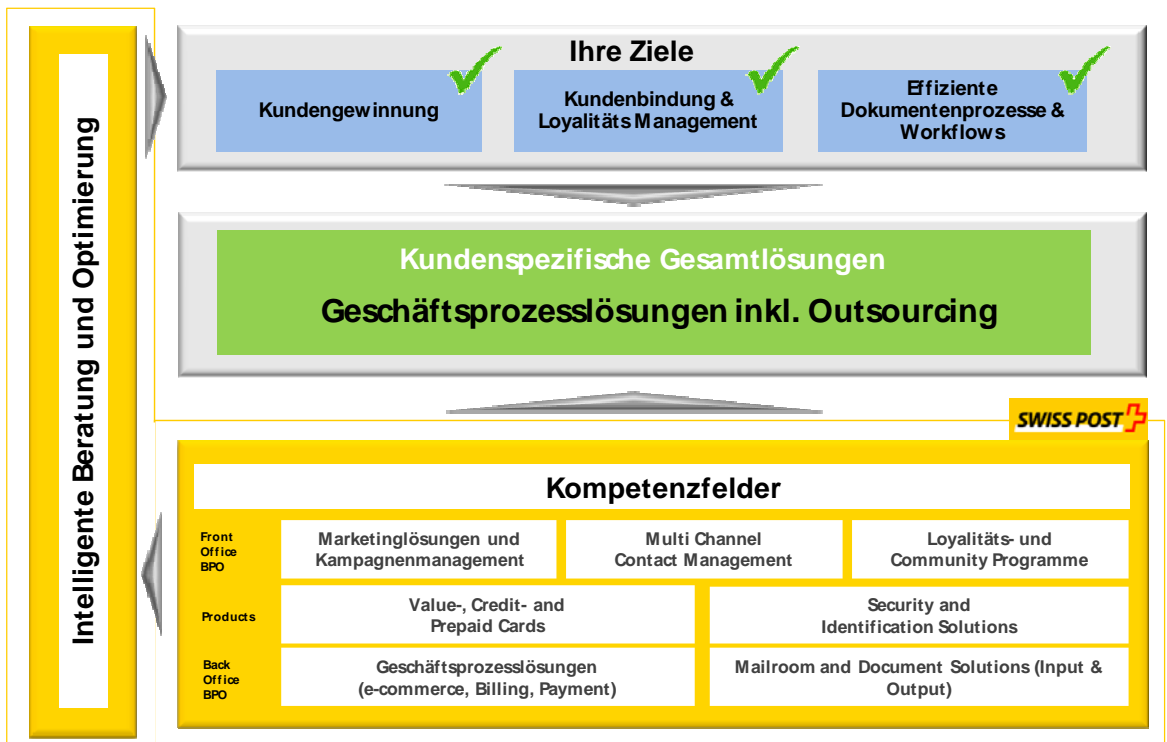
Innovative Dokumenten- und Dialoglösungen führen zu **Effizienzsteigerungen** bei Backoffice Prozessen, Professionalisierung der **Kundenakquisition** u. -bindung sowie **Kosteneinsparungen**. Kunden der Swiss Post Solutions sind namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die von diesen gesamtheitlichen Lösungen **national wie international** profitieren.



Neben Produktlösungen, die insbesondere im Bereich **Sicherheit** (sichere und eingeschriebene E-Mails, Briefpost online, Signatursoftware) und in der **Kartenproduktion** (Kreditkarten, Debitkarten, Telefonkarten, Giftcards etc.) zu finden sind, verfolgt die Swiss Post Solutions eine **Expansionsstrategie**, die Großunternehmen ihr **vollständiges Dialog- und Dokumenten Management** über ein sogenanntes „**Business Process Outsourcing**“ (BPO) steuert.



Unternehmen aus dem **Banken-, Versicherungs- oder Industriebereich** stellt die Swiss Post Solutions die Durchführung einer innovativen **Due Diligence & Vertragsgestaltung** mit **Projektumsetzung** zur Verfügung.



**Wesentliche Kompetenzfelder der Swiss Post Solutions**

Das **Angebot** kann auf folgende Bereiche abzielen:

- **Posteingangsbearbeitung**, d.h. „Mailroom Management“ aller elektronisch und in Papierform eingehenden Informationen mit **Scanning und Archivierung**
- Internes **Dokumenten Management** (Vorlagen, Wiedervorlagen, Workflow Management, ...) und zentralisierte Prozessgestaltung („papierloses Büro“)
- **Managed Media Services**: Beratung, Einkauf und Management aller Print- und Medienkanäle
- **Output Management**: Massendruck beliebiger Großvolumina bei gleichzeitiger Portooptimierung
- **Individualkundenansprache** („strategisches CRM“)
- Kombiniertes Massendruck mit werblicher Individualansprache („**TransPromo**“)
- Internationale Verfügbarkeit der Leistungen

**Added Value**

- Signifikantes **Einsparpotential** bis zu 35% nach MwSt.
- **Stabiler Partner**
- **Compliance**: ISO 9001, ISO 27001, PCI, EBK und SAS-70
- **Innovation**: Lean Process Improvement verschlankt die Organisation

- Der Service kann weiter durch die Swiss Post Solutions im Unternehmen betrieben werden. Es muss keine Auslagerung an Standorte der Swiss Post Solutions erfolgen. Dieses kann jedoch ganz oder in Teilen durchgeführt werden, wenn es strategisch sinnvoll und mit den Vorstellungen des Unternehmens übereinstimmend ist.

Die anschließende Optimierung erfolgt nach dem **Best Practise Model der Schweizerischen Post**.

Das Vorhaben kann bei Inhouse Betrieb zu **Kostenenkungen bis 35 %** im Nicht-Kerngeschäft mit **Förderung dortiger Arbeitsplätze** führen.

## Vorgehensweise

Die Swiss Post Solutions führt im ersten Schritt eine **unterstützte Due Diligence** zur Bewertung der unternehmenseigenen Prozesse und Assets durch. Hierbei werden die **Cost Savings** und **Process Improvements** herausgestellt, welche über SLAs mit der Swiss Post Solutions realisiert werden können (**Cost-Asset-Benefit-Valuation**).

Die Due Diligence erfolgt durch ein **erfahrenes Big Deal Team der Swiss Post**. Abschließend kann die Untersuchung durch externe Projektpartner (Wirtschaftsprüfer und spezialisierte Unternehmensberater) abgesichert werden, um bspw. **nationalen und internationalen Richtlinien** gerecht zu werden und eine **vollständige Objektivität der Ergebnisse** und **Qualitätssicherung im RFP Verfahren** zu gewährleisten.

Mit der Due Diligence wird ein Angebot zur Zusammenarbeit mit der Swiss Post Solutions verhandelt. Folgende Varianten sind zu benennen:

- a) **CarveOut**: Das Unternehmen entschließt sich zur Auslagerung von Prozessen oder Teilen daraus an die Swiss Post Solutions. Projektkosten werden durch ein individuelles **Financial Engineering Model** abgebildet.
- b) **Individual**: Das Unternehmen entscheidet sich gegen einen CarveOut, aber zu einer langfristigen externen Zusammenarbeit mit der Swiss Post Solutions. Dabei werden von der Swiss Post Solutions Szenarien erarbeitet, dem Unternehmen **größtmöglichen Added Value** für **interne Kosteneinsparungen, Innovationsgestaltung** und **Compliance** zukommen zu lassen.

Binnen **zwei Monaten** liegt ein objektiver Bericht mit Optimierungsmaßnahmen in der **Kundenkommunikation** zur Entscheidung vor.

### Referenzen der Swiss Post Solutions:

- Über 350 Mailroom Lösungen installiert
- Über 270 Mio. produzierte Dokumentensendungen p.a. (Kontoauszüge, Policen etc.)
- Über 160 Mio. gesammelte Images p.a.
- 750 Mio. E-Plattform Transaktionen p.a.

*MK advisory unterstützt das Management der Swiss Post Solutions bei der Expansionsplanung und -umsetzung und kann die wesentlichen Abläufe für Projektmanagement, Processing, Partnereinbindung, RFP, Due Diligence und Support bei der technischen Umsetzung sicherstellen.*